



CSR-PREIS OWL

Kurzbewerbung CSR-Preis OWL 2018

Der CSR-Preis OWL wird in seiner dritten Auflage in diesem Jahr im Rahmen des CSR-Kompetenzzentrums **CSR_Kompetenz Verantwortung.Unternehmen.OWL** ausgelobt. Der Preis honoriert das gesellschaftliche Engagement der ostwestfälisch-lippischen Wirtschaft und wird als Jury- und Publikumspreis für kleine und mittlere Unternehmen (weniger als 250 Beschäftigte) sowie größere Unternehmen (mehr als 250 Beschäftigte) vergeben. Der Bewerbungszeitraum ist vom 22.01.2018 bis zum 25.02.2018.

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Kurzbewerbung bis spätestens 25.02.2018 an csr-preis-owl@ifb-owl.de.

Institution/Firma/Unternehmensverbund

Anzahl Mitarbeitende

Name/Kontaktperson

PLZ und Ort

Telefon / Telefax

Email

Titel der CSR-Maßnahme(n)

Welche Bereiche betrifft/betreffen die CSR-Maßnahme(n)?
(Mehrfachnennungen möglich)

Markt

Arbeitsplatz/Mitarbeitende

Umwelt

Gemeinwesen

sonstiges:

Kurzbeschreibung

- Bitte stellen Sie im Folgenden **maximal vier** Ihrer konkreten **CSR-Maßnahmen** dar.
- Bitte beschränken Sie sich für die Vergleichbarkeit der Beiträge auf das nachstehende Textfeld für Ihre Kurzbeschreibung.
- Anlagen zur Kurzbewerbung werden nicht berücksichtigt.

A large, empty gray rectangular area intended for the user to write their short description of CSR measures.

Ausfällhilfe

In der Praxis betrifft CSR die vier zentralen Handlungsfelder Arbeitsplatz/Mitarbeitende, Markt, Umwelt, und Gemeinwesen. Diese sollen im Folgenden knapp erläutert und durch Beispiele präzisiert werden, um beim Ausfüllen des Fragebogens Orientierung zu geben, in welchem Handlungsfeld Ihre CSR-Maßnahme einzuordnen ist.

Die Beziehung zu den Wettbewerbern, Zulieferern und Kunden, die Auswahl der Produkte und Dienstleistungen, welche Unternehmen auf dem Markt anbieten, stehen im **Handlungsfeld Markt** im Mittelpunkt. Zentrale Aspekte sind die Produktsicherheit/-qualität, faire Preise und umfassende Verbraucherinformationen.

Beispiel: Ein Industrieunternehmen nimmt regelmäßig an zusätzlichen, nicht verpflichtenden Schulungen in den Bereichen Produktsicherheit, CE-Kennzeichnung sowie Normung teil und gewährleistet damit eine hohe Produkt- und Qualitätssicherheit.

Wirkung: Die Anforderungen an Sicherheits- und Qualitätsstandards sind in den letzten Jahren stetig angestiegen. Dem Verbraucher wird durch die Schulung eine größere Produktsicherheit garantiert, wodurch eine höhere Zufriedenheit mit den Qualitätsstandards des Unternehmens und somit eine stärkere Kundenbindung gewährleistet ist. Auf Seiten der Unternehmen wird einer erhöhten Reklamation fehlerhafter Produkte vorgebeugt.

Im **Handlungsfeld Arbeitsplatz/Mitarbeitende** geht es um die Beziehung des Unternehmens zu seinen Mitarbeitenden. Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Arbeitssicherheit, Weiterbildung und Qualifizierung sowie faire Bezahlung sind in diesem Zusammenhang wichtige Themen.

Beispiel: Ein Dienstleistungsunternehmen fördert die Vereinbarkeit zwischen beruflichen Aufgaben und der Pflege älterer Familienmitglieder, um einer Doppelbelastung entgegenzuwirken und weiterhin die Arbeit im Unternehmen zu sichern. Das Unternehmen stellt Belegplätze für Tages-, Nacht- oder Kurzzeitpflege bereit und hilft seinen Mitarbeitenden durch Notfallmappen mit allen Informationen rund um das Thema Pflege. Weiterhin stellt es reservierte Parkplätze für die Arbeitnehmenden mit Doppelbelastung zur Verfügung oder vermittelt ihnen einen Platz in einer Betroffenengruppe mit psychologischer Betreuung.

Wirkung: Der mangelnden Vereinbarkeit von Pflege und Beruf wird entgegengewirkt. Die Mitarbeiter finden Entlastung, wodurch ihre Leistungsfähigkeit erhalten bleibt und ein vorzeitiger Ausstieg aus dem Unternehmen verhindert wird. Gleichzeitig wird das Familienbewusstsein durch die Unterstützung gestärkt.

Das **Handlungsfeld Umwelt** fokussiert die ökologisch relevanten Aspekte der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens – angefangen von der umweltschonenden Organisation der betrieblichen Abläufe bis hin zu der Gestaltung der Produkte von Dienstleistungen und deren Vermarktung.

Beispiel: Ein Industrieunternehmen setzt Maßnahmen zur „Erhöhung der Energieeffizienz“ um, indem gezielt elektrisch angetriebene Pumpensysteme in der Produktion eingesetzt werden.

Wirkung: Durch die Optimierung der Pumpensysteme konnten der Energieverbrauch und die Energiekosten um 20 bis 30 Prozent gesenkt werden.

Die Kooperationsbeziehungen des Betriebs zu seinem direkten gesellschaftlichen Umfeld – also Maßnahmen und Leistungen, durch die sich das Unternehmen aktiv im Gemeinwesen der

jeweiligen Standorte einbringt, sind Gegenstand des **Handlungsfelds Gemeinwesen**.

Beispiel: Im Unternehmensverbund kooperieren zusammen mit Bildungseinrichtungen: Unternehmensvertreter und Auszubildende gehen gezielt in Schulklassen und werben dort für bestimmte Berufsfelder, in denen aktuell ein Fachkräftemangel vorherrscht.

Wirkung: Einerseits kann so dem Mangel an Fachkräften in den Unternehmen entgegengewirkt werden, andererseits erhalten die Schülerinnen und Schüler Einblicke und Orientierung in die beruflichen Möglichkeiten ihrer Region.

Einige Beispiele aus OWL finden sich hier: <http://www.csr-preis-owl.de/gute-beispiele/>

Weitere Beispiele, die Ihnen zur Einordnung helfen, finden Sie auch unter <https://www.engagiert-in-nrw.de/>.

Ansprechpartner

Christine Schulte
Initiative für Beschäftigung OWL e. V.
Jahnplatz 5, 33602 Bielefeld
Tel.: 0521 520169-13
Fax: 0521 520169-29
Mail: christine.schulte@ifb-owl.de
URL: <http://ifb-owl.de/>